

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ КАРАГАЙСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА»

ПРИКАЗ  
с. Карагай

09.09.2020 г.

№ 132

Об утверждении Положения  
о муниципальном конкурсе  
«#КАРАГАЙNews»

В рамках реализации проекта – победителя Краевого конкурса исследовательских проектов апробационных площадок Пермского края

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести на территории Карагайского МР муниципальный конкурс «#КАРАГАЙNews».
2. Обеспечить информирование обучающихся образовательных организаций о проведении Конкурса.
3. Утвердить состав оргкомитета Конкурса (Приложение 1).
4. Утвердить Положение о Конкурсе (Приложение 2).
5. Утвердить состав жюри Конкурса (Приложение 3).
6. Контроль исполнения приказа оставляю за собой.

Начальник Карагайского РУО



С.Н. Катаева

Приложение 1  
к приказу начальника Карагайского РУО  
№ 132 от 09.09. 2020 г.

Состав оргкомитета Конкурса

Катаева Светлана Николаевна, председатель	-начальник Карагайского РУО
Владычных Светлана Викторовна	-заместитель начальника Карагайского РУО
Бирюлёва Любовь Валентиновна, секретарь	-специалист Карагайского РУО
Члены оргкомитета:	
Томилова Надежда Анатольевна	- учитель истории и обществознания МБОУ «Карагайская СОШ №2»
Богданова Анна Сергеевна	- учитель английского языка МБОУ «Карагайская СОШ №2»

## **ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «#КарагайNews»**

### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс «#КарагайNews» (далее Конкурс) проводится муниципальным казенным учреждением «Управление образования администрации Карагайского муниципального района» в рамках деятельности РМО учителей русского языка и литературы и МБОУ «Карагайская средняя общеобразовательная школа № 2» - краевой апробационной площадкой по внедрению ФГОС ООО при поддержке интернет-газеты «Земляки».

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации проекта – победителя Краевого конкурса исследовательских проектов апробационных площадок Пермского края.

1.3. Настоящее Положение определяет: цели проведения конкурса, сроки проведения конкурса, категорию участников, процедуру конкурса, критерии оценивания работ.

### **2. Цель проведения Конкурса**

2.1. Стимулирование творческой активности на создание собственных уникальных текстов талантливых авторов.

2.2. Создание условий для развития умений у участников, связанных с созданием внепредметного текста различных современных жанров: статья, видеоблог, пресс-релиз, пост и другие, по выбору участников.

2.3. Повышение качества публикационного материала.

### **3. Сроки проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится с 10 сентября по 10 октября 2020 г.

3.2. Прием работ осуществляется с 10 по 30 сентября 2020 г.

3.3. Подведение итогов не позднее 10 октября 2020 г.

### **4. Категория участников Конкурса**

4.1. В конкурсе принимают участие все желающие. Возраст участников неограничен.

### **5. Процедура Конкурса**

5.1. Для участия в Конкурсе принимаются индивидуальные авторские уникальные тексты на свободную тему в жанрах:

- Статья
- Пост
- Пресс-релиз
- Videоблог
- Свой жанр.

**5.2.** Каждый жанр текста соответствует номинации Конкурса.

**5.3.** В номинации Видеоблог допускают работы, созданные двумя участниками.

**5.4.** Конкурсный материал оформляется согласно Приложению 1 и отправляется на эл. адрес: [bas66686@yandex.ru](mailto:bas66686@yandex.ru), а также публикуется в интернет-газете «Земляки», через «Предложить новость» с пометкой Конкурс «#КарагайNews».

**5.5.** Неопубликованный в интернет-газетематериал к участию в Конкурсе не принимается.

**5.6.** Победитель и призеры Конкурса определяются в каждой номинации при условии участия в ней более пяти человек.

**5.7.** Победитель в каждой номинации определяется при условии, если сумма баллов за конкурсный материал превышает 70% от общего количества.

**5.8.** Если сумма баллов за конкурсный материал ниже 70% и количество участников номинации менее 5 человек, то в номинации определяются только участники, занявшие 2 и 3 место.

## **6. Процедура оценивания работ**

- 6.1. Конкурсные работы должны быть авторскими.
- 6.2. Работа должна соответствовать одной из заявленных номинаций.
- 6.3. Оценивание работ осуществляется в соответствии с критериями (Приложение 2).
- 6.4. Каждую работу оценивает не менее 3-х членов жюри независимо друг от друга. Итоги подводятся путём суммирования баллов, выставленных каждым членом жюри.
- 6.5. Состав жюри в каждой номинации единый.

## **7. Награждение участников**

7.1. Всем участникам конкурса вручается сертификат участника.

7.2. Победитель и призёры в каждой номинации награждаются дипломом и ценным призом.

7.3. Работы, набравшие наибольшее количество лайков, репостов и содержательных комментариев будут отмечены специальными призами.

## ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОНКУРСНОГО МАТЕРИАЛА

Текст работы оформляется в программе Word. Сверху листа прописными буквами печатается название текста. Ниже печатаются фамилия, имя, отчество автора, название образовательной организации (если участник представитель ОО), далее наименование жанра текста, коммуникативная задача текста, которую ставит автор и ссылка на публикацию в интернет-газете «Земляки».

Файл с работой должен иметь в названии фамилию автора работы, заголовок конкурсного материала и название жанра.

Участники номинации Видеоблог конкурсный материал загружают на Яндекс.Диск и формируют файл Word, в котором указывают фамилию, имя, отчество автора, название образовательной организации (если участник представитель ОО), далее наименование жанра текста, коммуникативную задачу текста, которую ставит автор, ссылку на публикацию в интернет-газете «Земляки» и ссылку на Яндекс.Диск, где размещена работа.

## Критерии оценивания работ

№	Критерии	Показатели	Баллы
<b>Умение соблюдать смысловую структуру текста определенного жанра</b>			
1	Соблюдение смысловой структуры текста	Смысловая структура текста соблюдается	2
		Смысловая структура текста соблюдается частично	1
		Текст не соответствует смысловой структуре	0
<b>Умение использовать средства эмоционального влияния с учетом коммуникативной задачи текста</b>			
2	Использование средств эмоционального влияния с учетом коммуникативной задачи	Средства эмоционального влияния (художественные средства выразительности речи: эпитеты, сравнение, олицетворение; интонация, тембр голоса, мимика, жесты и др.) решают коммуникативную задачу текста	2
		Средства эмоционального влияния частично решают коммуникативную задачу	1
		Средства эмоционального влияния не решают коммуникативную задачу	0
3	Решение коммуникативной задачи	Использованы 3 и более средств эмоционального влияния для решения коммуникативной задачи	2
		Использованы 1-2 средства эмоционального влияния для решения коммуникативной задачи	1
		Средств эмоционального влияния не использованы для решения коммуникативной задачи	0
<b>Умение подобрать содержание с учетом коммуникативной задачи</b>			
4	Подбор содержания в соответствии с коммуникативной задачей	Содержание текста соответствует коммуникативной задаче	2
		В тексте есть информация, не соответствующая коммуникативной задаче	1
		Содержание текста не соответствует коммуникативной задаче	0
<b>Умение соблюдать жанровые особенности при генерации текста</b>			
5	Соблюдение особенностей текста разных жанров	Текст полностью соответствует особенностям жанра	2
		Текст частично соответствует особенностям жанра	1
		Текст не соответствует особенностям жанра	0

## РЕКОМЕНДАЦИИ

### по подготовке конкурсных материалов

1. Автор любого текста при его создании ставит перед собой определённую коммуникативную задачу. Коммуникативная задача текста (коммуникация – общение) – задача общения, т.е. задача, которую автор ставит перед читателем и для раскрытия которой создается текст. Варианты коммуникативных задач: рассмешить, заинтересовать, удивить, привлечь внимание к проблеме и т. п.
2. Работа может иметь соответствующие иллюстрации, которые можно вставить в текст конкурсного материала.
3. При публикации текста следует помнить об авторском праве. Если вы используете чью-то цитату (это не воспрещается), обязательно сделайте ссылку на автора в тексте; если – материалы интервью, возьмите письменное согласие на их использование.
4. Прежде, чем создавать текст в выбранном жанре, познакомьтесь с особенностями этого жанра. Материал легко можно найти в сети Интернет.

## СОСТАВ ЖЮРИ КОНКУРСА

### Председатель жюри:

Владычных Светлана Викторовна – заместитель начальника МКУ  
«Управления образования администрации Карагайского муниципального  
района»

### Члены жюри:

Ракусова Анастасия Сергеевна – главный редактор интернет-газеты  
«Земляки»

Фоминых Любовь Ивановна - заместитель директора по УВР, учитель  
географии «Карагайская СОШ №2»

Томилова Надежда Анатольевна – учитель истории и обществознания  
МБОУ «Карагайская СОШ №2»

Зыкова Татьяна Геннадьевна - учитель русского языка и литературы  
МБОУ «Карагайская СОШ №2»

Богданова Анна Сергеевна – учитель английского языка МБОУ  
«Карагайская СОШ №2»

Негодяева Светлана Гендриковна – учитель химии МБОУ «Карагайская  
СОШ №2»

Кочева Елена Викторовна – учитель математики и информатики МБОУ  
«Карагайская СОШ №2»

Никонова Лариса Львовна – учитель начальных классов МБОУ  
«Карагайская СОШ №2»

Коновалова Светлана Борисовна – руководитель РМО учителей русского  
языка и литературы, учитель МБОУ «Карагайская СОШ №1»

Кузнецов Константин Андреевич - педагог дополнительного образования  
МАУ ДО «Центр информационных и коммуникационных технологий»